

Vulnerability Assessment

Un Vulnerability Assessment es una técnica utilizada para evaluar la seguridad de los recursos y activos de la organización desde el punto de vista de la materia de seguridad.

El servicio busca identificar los puertos abiertos, servicios disponibles y vulnerabilidades conocidas en los sistemas de información objetivos. De esta manera la empresa puede conocer cuáles son las vulnerabilidades existentes en sistemas y plataformas de forma tal de definir un plan de acción para su remediación.

Este tipo de servicio puede llevarse a cabo tanto desde el entorno interno como externo de la organización. En el primer caso se busca identificar vulnerabilidades que sean visibles desde un escenario con acceso a los recursos y activos de la organización mientras que en el segundo se realiza la evaluación desde el punto de vista de un atacante externo.

Objetivos principales

- ✓ Localizar debilidades y vulnerabilidades en una etapa temprana (antes que un atacante).
- ✓ Relevar las superficies de ataque.
- ✓ Descubrir vulnerabilidades a partir del cambio de configuraciones.
- ✓ Visualizar su compañía desde el punto de vista del atacante

¿Por qué realizar un Vulnerability Assessment?

- ✓ Para conocer el estado de la seguridad de una organización.
- ✓ Para establecer un punto de partida para comenzar a gestionar la seguridad de la organización.
- ✓ Para constituir un ciclo de revisión y mejora para la seguridad.

Reportes

En este servicio se generan 2 entregables o reportes que ayudan y guían al cliente en el proceso de remediación de vulnerabilidades.

El primero de ellos, el **informe ejecutivo**, describe el nivel de riesgo de la compañía sin entrar en detalles técnicos, evidenciando las problemáticas por medio de conceptos claros y gráficas.

El segundo reporte, el **informe técnico**, apunta al área técnica de la empresa, ayudando al personal de TI a solucionar los problemas detectados.

En este reporte se muestran todas las evidencias de los tests ejecutados de manera tal que todas las tareas sean repetibles y transparentes para el cliente.

